GENERAL PLAN OF EFFECT MARKETING

Bai du 营销

效果营销通案

Baidu.com

2020.1

CONTENT

01 PART ONE
百度平台优势及营销价值

02 PART TWO
效果营销 智能化双效提升

03 PART THREE
广告投放闭环 推动效果达成

04 PART FOUR
营销场景解决方案

Bai du 营销

01

百度平台优势及营销价值

基于百度大脑的全链路意图引擎 品效双优

百度APP矩阵

中国领先的以信息和知识为核心的综合性平台

航母级
媒体矩阵

24小时
全时覆盖

10亿+
网民画像

百亿
日均展示

知识图谱 洞察意图 挖掘每个需求场景

百度AI改变人与信息的关系
驱动“搜+推”双引擎信息分发

用户主动需求表达 更懂用户意图
AI智能需求匹配 助力挖掘更多商机

优质的信息流内容生态 一站式搜索&资讯互娱平台

98%
中国网民覆盖

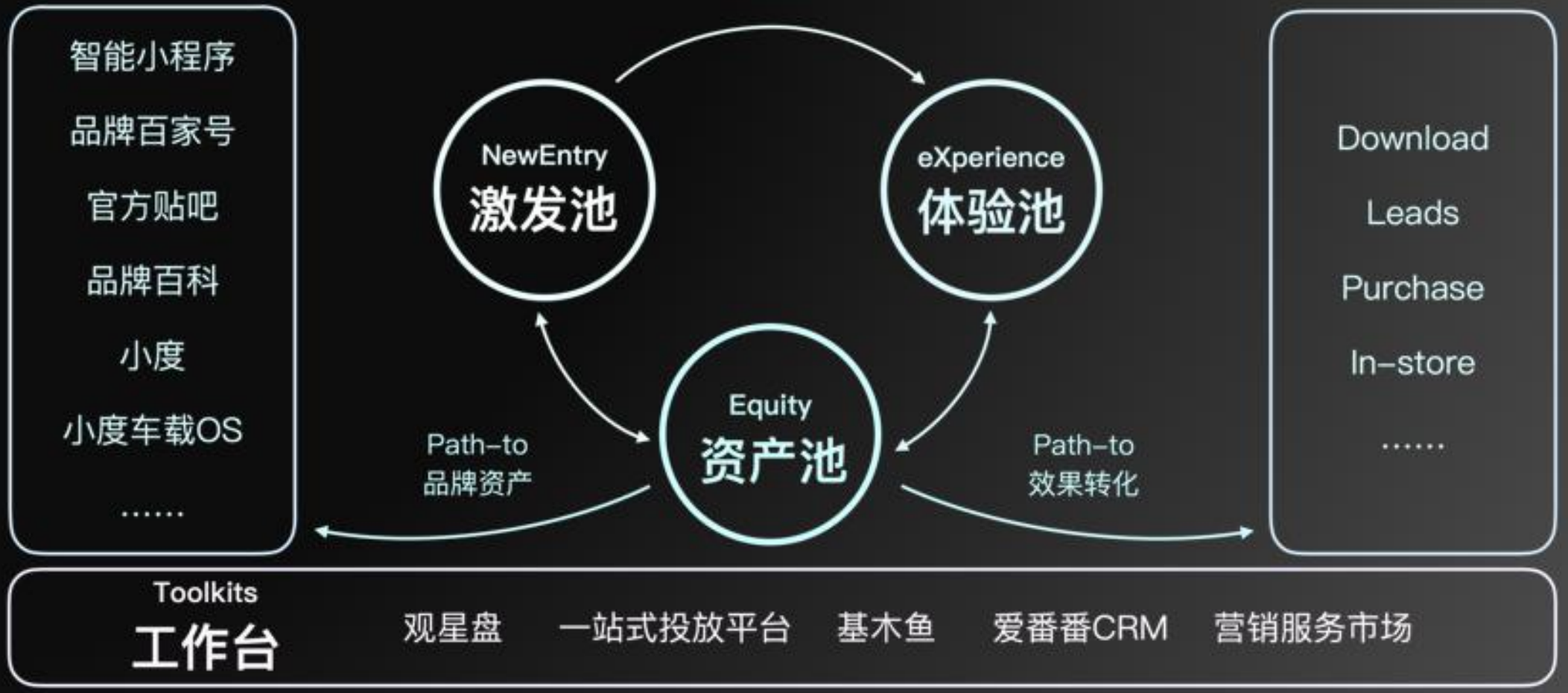
240万
百家号内容创作者

150亿+
百度日均信息流推荐量

- 定向精准，高效曝光
- 跨屏覆盖，横扫多场景
- 内容原生化，接受度高
- AI赋能，激活创意
- 优质活跃用户群体，高转化率

数据来源：百度大数据

N.E.X.T. 百度全链AI营销



【百度大脑】

品效合一的产品矩阵

创新互动	AR/VR	语音合成	人脸识别	图像识别
品牌营销	品牌全景 开屏、聚屏、IP招商、定制资源	品牌专区 全域需求收口、品牌体验延伸		
内容营销	原生故事 KOL内容软植	品牌故事 百度百科、秒懂百科	知识营销 百度知道、经验、文库	
效果营销	信息流 + 搜索+ 百青藤			

客户阵地

智能小程序

企业百家号

品牌百科

全链品牌资产

观星盘　一站式投放平台　基木鱼　爱番番CRM　营销服务市场

全链AI营销

02

百度效果营销 智能化双效提升

智能方案，精耕细作

Bai du 营销

海量数据
智能洞察

开放平台
合作共赢

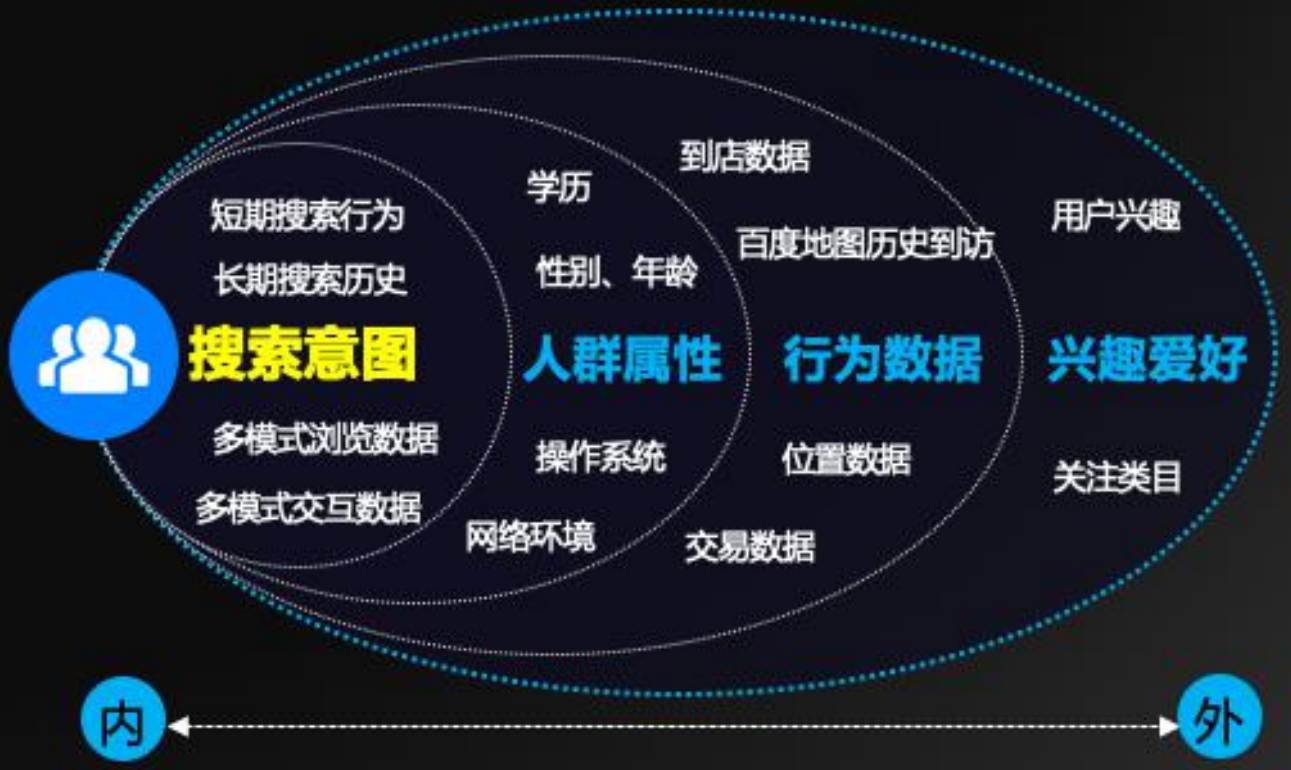
百度效果营销
四大核心竞争力
双效提升

智能投放
双效提升

场景方案
精细运营

百度大脑 深度洞悉海量数据
实现精确捕捉和即时转化

60亿 日均主动搜索需求 **200万** 用户标签



个性化推荐

用户理解

百度大脑 深度学习

数据优势 | 智能投放 | 开放平台 | 精细运营

Bai 营销

全链智能数据平台 — 观星盘
数据驱动用户洞察 智能规划营销传播

数据优势 | 智能投放 | 开放平台 | 精细运营

托管式智能化投放 效率效果双效加持

开放生态 实现与平台伙伴共赢

自动化广告管理

数据深度打通

物料快速同步

百亿

日均广告展示

45w+

广告主

海量优质三方服务商

明码标价多重选择

全链营销供给

百青藤

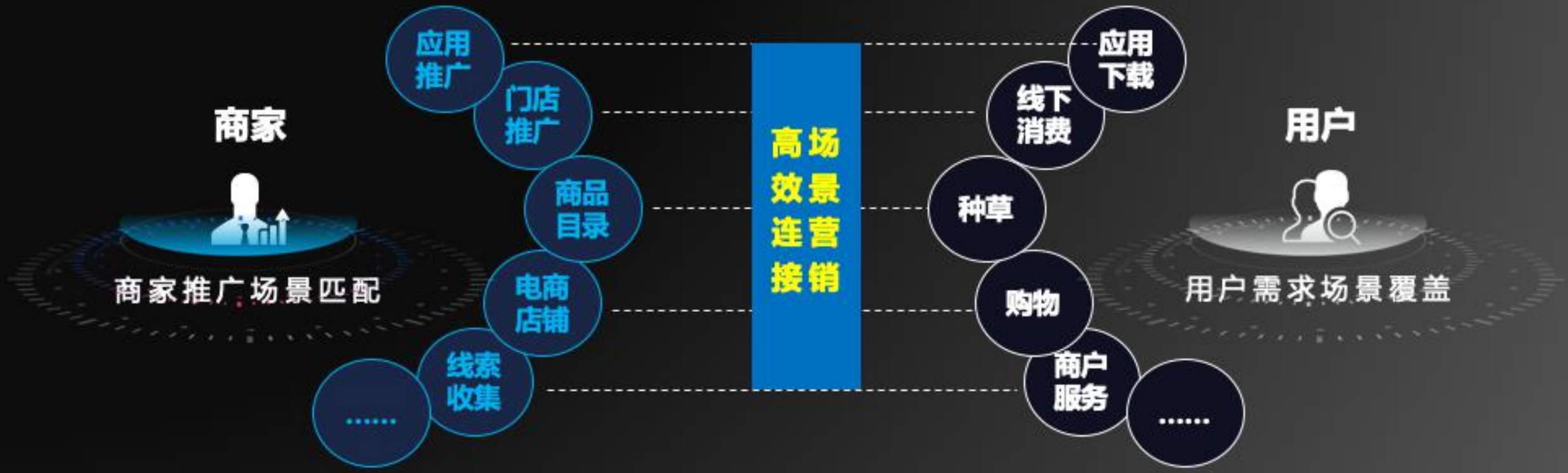
Marketing API

营销服务市场

数据优势 | 智能投放 | 开放平台 | 精细运营

场景思维布局商业 打通用户与商家的屏障

以场景营销思维布局商业，通过洞察特定场景中商家需求，精准锁定目标用户，根据提供与用户需求相适配的内容、服务和形式，达到信息精准快速的推送和最终交易的闭环，从而建立商家与用户生活的连接



数据优势 | 智能投放 | 开放平台 | 精细运营

广告投放闭环 推动效果达成

百度广告投放闭环，既是终点亦是起点

广告投放五步曲 助广告主实现效果转化闭环

1. 确定营销目标

确定营销目标，适配
各类营销诉求

2. 选择目标受众

打通全域营销，精准
投放用户全时生活

3. 高效内容生产

起承转合-全链路智
能构建内容生产闭环

4. 优化广告投放

从手动到自动，三大投放
方式满足不同客户需求

5. 实现转化闭环

百度AI改变人与信息的
关系，驱动“搜+推”
双引擎信息分发

根据广告主营销目标 适配营销诉求

线索收集

- 提供多种营销组件解决方案；
- 前置营销组件和深度转化数据；
- 提升线索获取效率；
- 助力商家在百度挖掘&耕耘潜在用户。

电商店铺推广

- 适配直营电商客户；
- 直接调起APP或者小程序内的店铺页；
- 提升成单效果。

应用推广

- 独特的APP下载样式；
- 基于百度APP端能力的下载落地页；
- 通过APP深度转化数据接入，提升应用的下载，激活，注册，付费等指标。

商品目录推广

- 适配海量商品投放诉求的平台客户；
- 提供商品自动定向、动态创意、以及动态落地页的千人千面推广能力。

门店推广

- 精准圈选门店附近一定范围的人群投放；
- 提供带有门店地理属性，以及门店服务和资质标签的强样式；
- 提供标准化门店店铺页，降低建站成本；
- 为线下门店引流。

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

观星盘打通全域营销 精准投放用户全时生活

全媒体策略触达

24小时全场景覆盖

全域数据洞察

全链路资产沉淀

百亿 日均广告展示

10亿+ 网民大数据画像

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

定向策略:搜索推广多维投放能力
广告精确展示在潜客眼前

用户
找到真实意图

关键词、商品目录、人群、行业

为真实意图用户匹配广告

广告
解决用户问题

关键词定向

智能匹配
短语匹配
精确匹配

商品目录定向

网民
输入关键词
广告主
录入商品中心结构化信息
人群+商品
进行分析和匹配

人群定向

- 特征定向
- 行为定向
- APP定向
- ID定向
- 地理位置定向

行业定投

广告主
指定URL
URL对应的搜索结果
百度
行业动态词包

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

定向策略：信息流基于人群属性和用户真实意图的精准定向

基础属性

人口信息：年龄/性别/学历/地域/人生阶段
线下到访：场所/商圈
投放设备：ios、android/其他
网络环境：wifi/移动

行为兴趣

用户意图：兴趣标签/兴趣词/兴趣行业
内容定向：吧主题/文章分类
APP偏好：APP类别/APP名称
关键词与网址：关键词/搜索词/行业网址

自定义

自定义人群：定向人群包/账户历史人群
相似人群拓展：lookalike定向
主题人群:行业主题人群

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

全链路智能构建内容生产闭环

1.手动推荐工具

从无到有

标题 创意灵感 | 好文案推荐

图片 图片库 | 视频库

2.半自动生成能力

慧视视频工具 | 图片加工工具

手动到半自动

智能化

4.双提效创意能力

程序化创意

内容生产平台化

3.优质内容生产平台

基木鱼 | 慧合平台 | 软植互选

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

创意平台:综合创意平台 助力创意生产

创意灵感

海量信息流案例，借鉴成功经验，助力有效推广实现营销需求

资产管理

图片、视频、组件，分类管理投放资产；使投放更加便捷

创意平台

创意推荐

解析广告主业务点，推荐适配标题、免费版权图片、优质视频

物料优化

图片一键优化，高效快速生成视频物料，提效保质

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

完善的物料制作服务体系
和行业领先的智能化创意平台

100+款精美视频模板

80000首版权视频配乐

数万全网内容制作达人

亿万级

创意文案模板

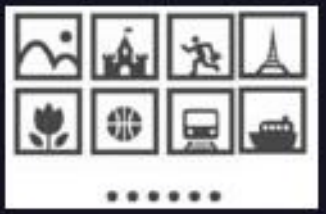
上万个、实时更新

行业优秀创意案例

100+家广告定制服务商

7000万

正版版权图库



确定营销目标 | 选择目标受众 | **高效内容生产** | 优化广告投放 | 实现转化闭环

视频物料服务体系 赋能广告主

		产品亮点	适配客户
服务商市场	**慧合** 搭建广告主和MCN一站式服务平台，形成合作生态，相互借力	✓ 满足广告主定制视频物料拍摄与制作需求 ✓ **资源丰富**：版权音乐、字体接入 ✓ **规则建立**：广告主、MCN权益保障升级	✓ 对视频要求高 ✓ 有定制拍摄预算 ✓ 高度定制剧情，付费
一站式投放	**慧视** 结合视频APP拍摄能力及视频自动合成能力，降低中小广告主制作门槛	✓ **原生化视频广告：** ✓ 提供分行业视频拍摄模板，引导广告主拍摄 ✓ 提供取景、镜头框架 ✓ 复用用户侧APP或小程序能力	✓ 有现场拍摄诉求但需拍摄方法指导 ✓ 简单剧情拍摄，免费
		✓ **模板资源丰富**： 30+设计模板，覆盖横竖版样式 ✓ **流程简单**：3步生成视频物料，快速添加视频创意 ✓ **视频拼接**：支持视频片段模板合成，丰富视频物料	✓ 没有定制拍摄预算 ✓ 低成本、大量尝试 ✓ 有物料，简拼接&合成需求。免费

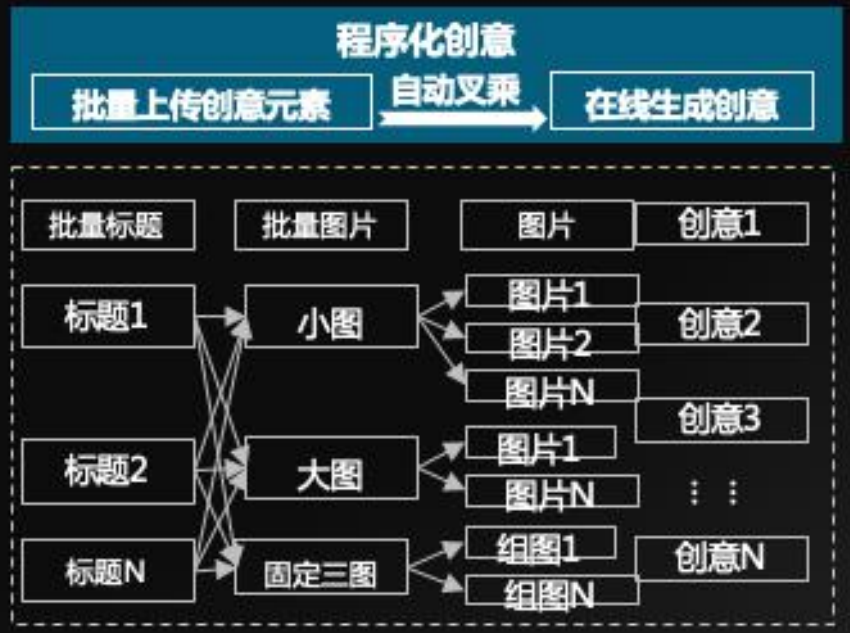
确定营销目标 | 选择目标受众 | **高效内容生产** | 优化广告投放 | 实现转化闭环

程序化创意-AI能力优选最佳组合
保证转化成本 提升转化量

打破样式限制
实现更多创意元素组合

获得更多曝光
优选最佳创意，提升转化

延长创意生命周期
精准投放优质创意



大数据模型分析
（预估CTR、CVR等）
优选创意组合&样式给不同的用户

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

基木鱼 一键生成落地页&小程序
高效连接商家和消费者

全面的建站能力
落地页呈现更丰富

支持多种落地页类型，H5/小程序/PC站点（即将上线），覆盖海量丰富行业模板

更强大的编辑器
可视化编辑，高效便捷操作

修改PSD文件，49种免费商用版权字体，模块化拼装，一键拖拉拽调整

多维度线索收集
满足多种线索转化需求

线索转化，电话，资讯，表单，抽奖

全链路数据监控
各站点与组件数据清晰明了

数据筛选、披露、曲线图，数据详情

6大权益
- 免ICP备案
- 官方精选行业模板
- 多转化组件
- 零技术门槛
- 服务商个性定制
- 素材库联动

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

从手动到自动 3大投放方式满足不同客户需求

定向策略：关键词定向、标签定向（业务词包等）、商品定向、app定向等等
出价策略：按点击/按转化
预算策略：标准、均速、加速
创意策略：文本创意、列表创意、图片创意、视频创意、转化创意、营销创意、门店创意等

投放诊断：展示诊断、推广实况、诊断报表
定向辅助：定向包、人群画像、意图词推荐、自定义人群管理、关键词规划师
数据披露：转化追踪、竞争情报、推广实况、生意罗盘
优化辅助：落地页优化、自动账户优化、优化参谋，小A智投

识别精准人群：捕捉用户行为，通过模型深度学习，达成精确识别
拓展高转化流量：针对高转化流量，提升出价，提升排名，最大化转化量
根据目标成本投放：针对低转化流量，降低出价，降低排名或不展现，最小化无用成本

跨账户经验复用
策略灵活调优

投放诊断定向辅助
数据披露指导投放

OCPC基于目标
转化智能出价

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

机器智能投放 消费者行为深度解析 让投放更简单高效

捕捉

< 捕捉用户行为 >

10亿用户规模

200万细分标签

- 用户基础特征：性别、年龄、兴趣、地域
- 用户无意识行为信息：滑过、停留
- 用户主动行为：搜索、点击、分享

模型学习

< DNN模型深度学习>

从百度用户大数据中

找到TA

- 与客户数据对接，共建转化数据
- 依托DNN模型，深度学习潜在TA

精准匹配

< 提高转化>

依据模型学习 智能

匹配TA

- 通过用户数据收集，判定潜在TA
- 智能投放 匹配TA 提高转化

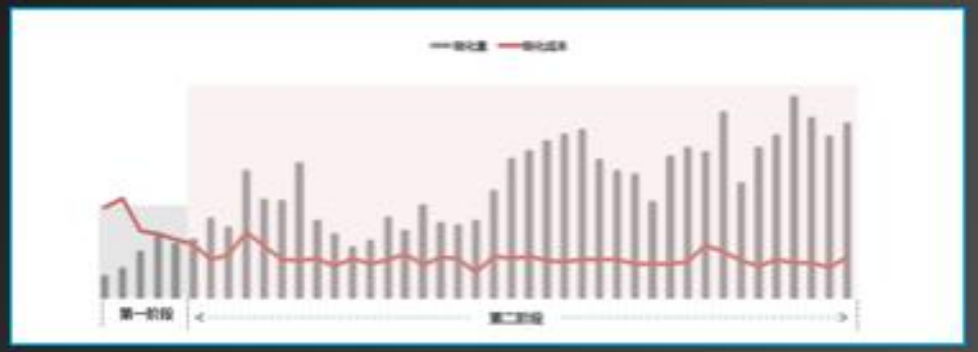
某家居行业案例

投放背景

* 行业：家居行业客户
* 对接方式：api对接
* 投放层级：全账户
* 转化类型：注册表单提交成功
* 投放模式：**目标转化成本模式**

产品效果

* 投放近5个月，在投账户6个
* 转化成本低于CPC投放且稳定，转化量4倍增长



确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | **优化广告投放** | 实现转化闭环

oCPX深度转化及双出价 助力更优投放效果

转化目标出价

解决出价难、有效帮助广告主稳定成本

点击出价

满足营销页多转化目标需求
解决中小广告主投放难题，降低投放门槛

转化目标出价

适应不同流量场景，稳定性更强，
有效稳定成本提升量级

丰富对接方式

- API-激活
- 商家号
- 代码监测
- API-表单

丰富转化目标

- 应用下载
  - 激活
  - 激活并注册
  - 激活并付费
- 有效咨询
  - 1句话咨询
  - 3句话咨询
- 线索收集
  - 表单提交
  - 按钮点击
  - 订单提交
  - 关键行为

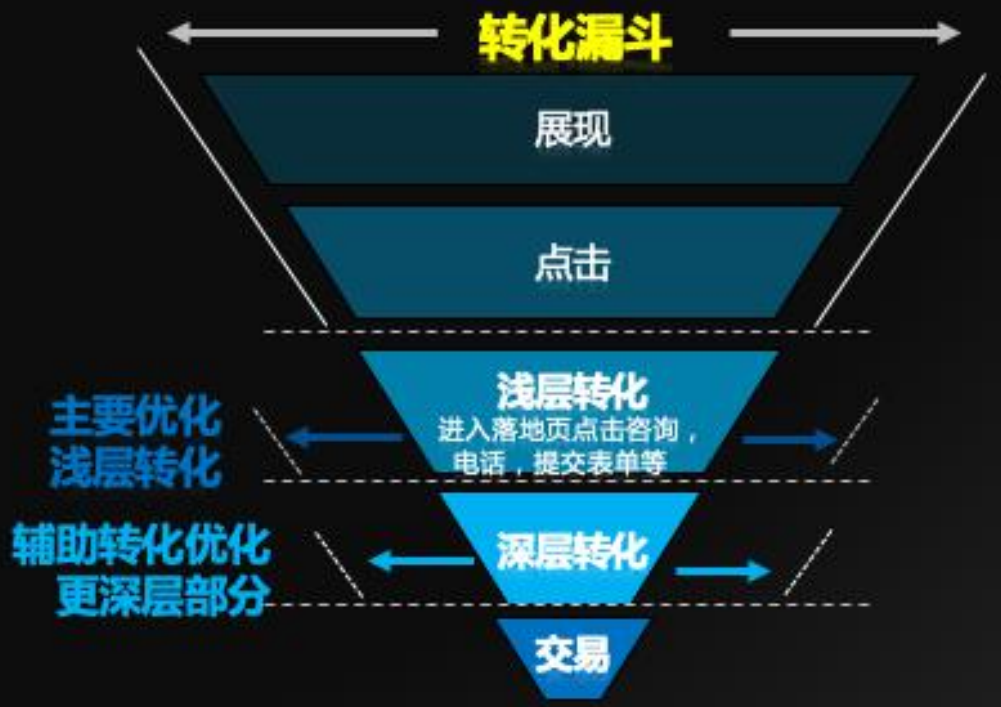
完善辅助能力

- oCPC实验室
- 支持editor操作
- 目标出价引导
- 赔付门槛优化
- 支持投放API
- 深度转化-双出价

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | **优化广告投放** | 实现转化闭环

深度对接 提升转化质量 支持多种转化目标

深度转化对接，更高质量



满足客户多样化转化目标设计

浅 → 转化深度 → 深

低 → 目标价格/ROI → 高

应用下载类								
广告点击	开始下载	下载完成	安装完成	激活（最广泛使用）	注册	付费	...	最终ROI
线索类								
广告点击	按钮点击 表单提交 电话拨打 在线咨询 抽奖 投票			表单提交成功（最广泛使用） 有效拨打 有效咨询	注册 购买 到店		...	最终ROI
订单类								
广告点击	注册登陆	商品浏览	加入购物车	提交订单	支付		...	最终ROI

确定营销目标 | 选择目标受众 | 高效内容生产 | 优化广告投放 | 实现转化闭环

全面覆盖消费决策路径 打造转化闭环

Bai营销

04

营销场景解决方案

专业适配各类营销场景

打造多维营销场景 提供专业场景服务

客户

选择推广目标

应用推广		线索收集		门店推广		电商店铺推广		商品目录推广	
流量整合	站内、站外，头部流整合	样式统一	组件形态对齐	助决策	用户能快速选择“好”商家	缩短路径	电商店铺商品中间页直接调起	自动化	定向、出价、创意自动化
投放平台整合	百通/原生/凤巢/品专平台服务能力整合	缩短路径	弹窗交互，缩短转化路径	提转化	多种营销场景&用户推荐策略升级，助力提升转化效果	平台能力	直营电商平台能力孵化（商品录入、商品推广、数据支持、下单管理、售后管理）	结构化	平台级商品打通，DPA智能投放
		自动建站	基木鱼落地页，智能咨询落地页						
		线索运营	爱番番长线互动，一站运营线索						

选择推广类型

百度APP　　百度系资源　　百青藤

推广管理

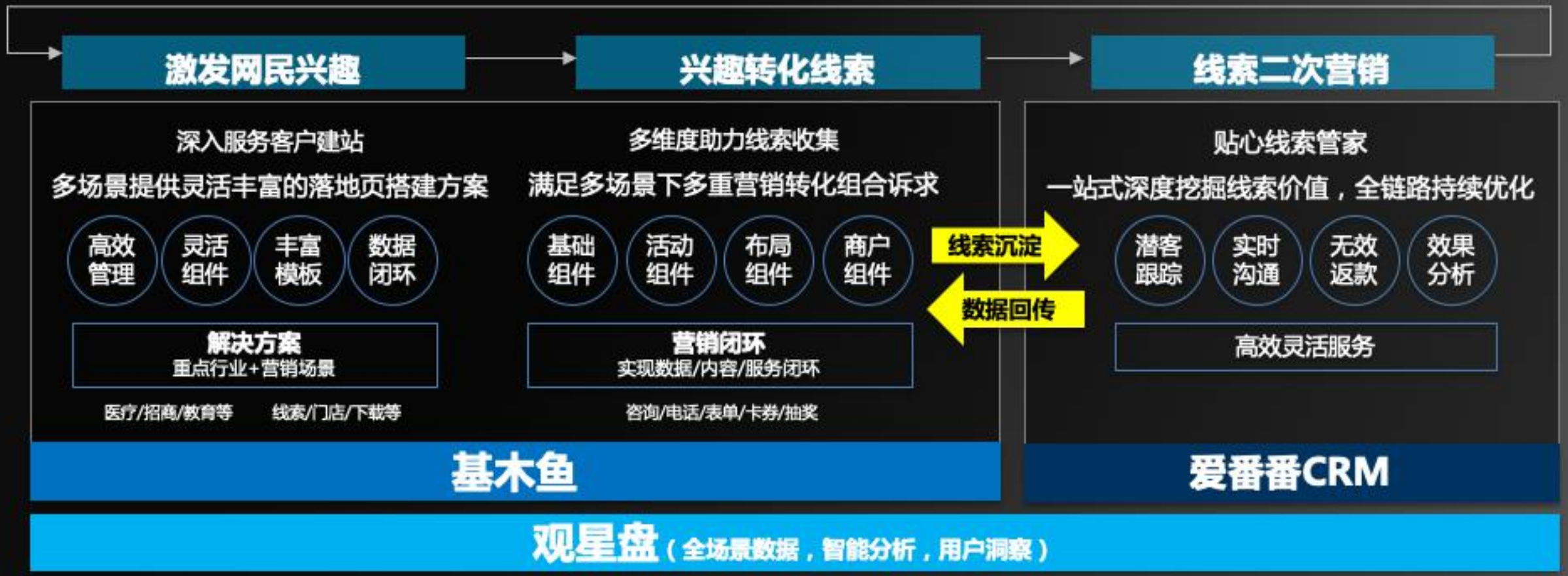
开户投放，广告调优

移动搜索应用推广场景 助力广告提升投放效果

为满足客户应用推广需求，百度整合移动搜索流量，提供独特APP下载样式和基于手百端能力的下载落地页；通过接入深度转化数据，在提升APP下载量的同时，控制广告主投放成本，提升投放效果

线索全链路解决方案 有效助力获客转化

从线索收集到二次营销，为客户打造高效 灵活、丰富的营销闭环



门店推广场景解决方案 吸引附近人群到店/到家

为了满足门店推广类广告主的**线下门店引流**需求，百度重磅推出了门店推广场景，结合手百端精准识别用户需求的能力，满足用户从行为起点至行为终点的**全路径需求**.

让用户能快速选择“好”的商家

独立营销场景，提升转化效果

备注：此场景可精准圈选门店附近一定范围人群投放，提供带有门店地理属性，以及门店服务和资质标签的强样式。同时还为广告主提供标准化门店店铺页，降低建站成本

电商店铺推广场景 让优质的电商店铺脱颖而出

电商店铺推广是百度面向各大电商平台的商户推出的营销产品，帮助广告主缩短转化路径、降低投放门槛、提升转化效果，

让**优质的电商店铺脱颖而出**，让**营销更加有效、简单**

商品目录推广场景 提供海量商品的一站式推广能力

动态商品广告 Dynamic Product Ads

搜索动态商品广告
Dynamic Product Ads in Search

将商品规模化投放，快速而精准覆盖搜索流量。智能匹配搜索意图，动态构建个性化创意，提升广告展现概率和转化

信息流动态商品广告
Dynamic Product Ads in Feed

基于用户的各类行为数据，通过精准商品定向，实时展现个性化、强相关的动态商品广告，有效激发用户需求，提升转化

阿拉丁推广 Aladdin Ads

阿拉丁推广
Aladdin Ads

提供定制化的垂类场景商业推广，可在自然搜索结果、地图、信息流等进行具有行业特性的结构化特型展现，精准导流

商品中心 Baidu Merchant Center：一站式的商品对接、存储、管理优化和输出应用平台

结构化商品数据对接，支持一库对接，全域投放

- 商品名称：iPhone X
- 商品价格：8656元
- 颜色：黑色

- 商品名称：宝马X3
- 商品价格：35.2万元
- 级别：SUV

- 商品名称：天云湖酒店
- 商品价格：428元
- 城市：南京

- 商品名称：手把手教你画出自然眉
- 标签：美妆美发

百度效果营销通案 回顾

1 百度平台优势及营销价值

航母级媒体矩阵，精准覆盖用户全时生活，全链AI营销结合海量意图数据助力广告主效果达成。

媒体矩阵 全时覆盖 精确意图 洞悉需求

搜索推荐 双擎驱动 全链营销 品效合一

2 效果营销 智能化双效提升

百度大脑深度洞悉海量数据，通过智能的投放模式和开放的平台生态助力广告主在各类营销场景实现精确捕捉和即时转化。

海量数据，智能洞察 智能投放，双效提升

开放平台，合作共赢 场景方案，精细运营

3 广告投放闭环 推动效果达成

确定营销目标：营销诉求，高效适配

选择目标受众：全域营销，精准投放

高效内容生产：起承转合，生产闭环

优化广告投放：深度解析，智能投放

实现转化闭环：用户沉淀，线索管理

4 营销场景解决方案

移动搜索应用推广场景，助力广告提升投放效果

线索全链路解决方案，有效助力获客转化

门店推广场景解决方案，吸引附近人群到店/到家

电商店铺推广场景，让优质的电商店铺脱颖而出

商品目录推广场景，提供海量商品的一站式推广能力

Bai du 营销

让 营 销 更 简 单

百度营销中心微信公众号

百度营销中心官网