

快手信息流广告产品介绍

2019年1月

快手效果广告运营部



普遍的疑问：

**没看懂快手
就觉得很神奇**

第一部分

快手简介

第二部分

产品概览

第三部分

合作流程

7亿中国人
生活的镜子

记录世界 记录你

定位

记录和分享生活

人群

年轻 热爱分享 所有人

快手简介



TA

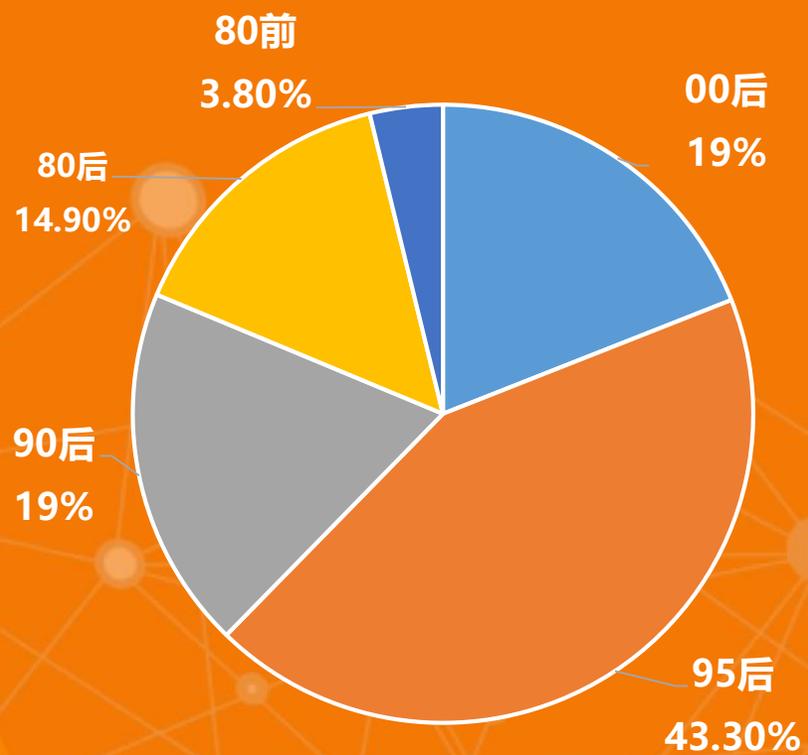
年轻、普通人、爱分享

7亿 用户

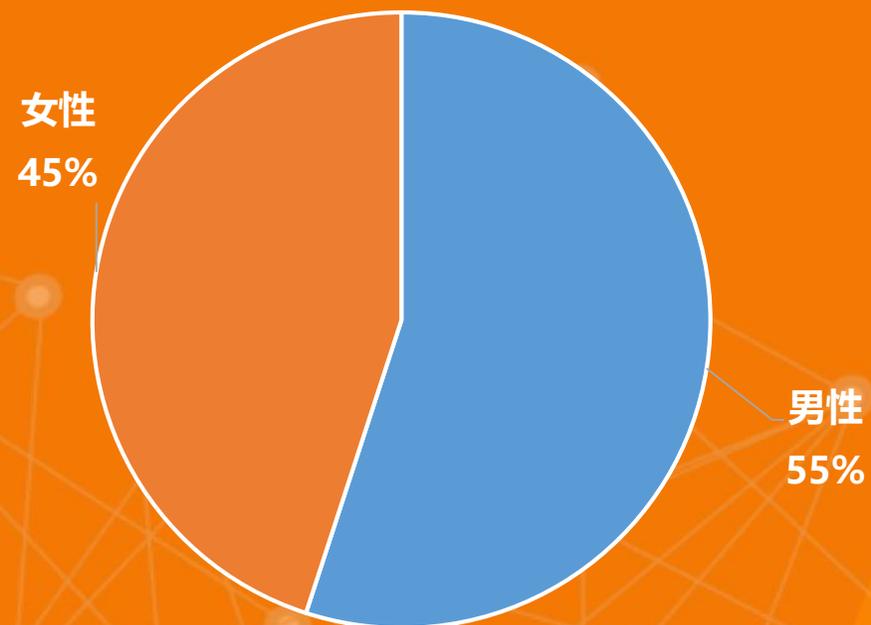
九零后、零零后人群 82%

活跃用户 7.63%，短视频APP排名TOP1

按年龄统计



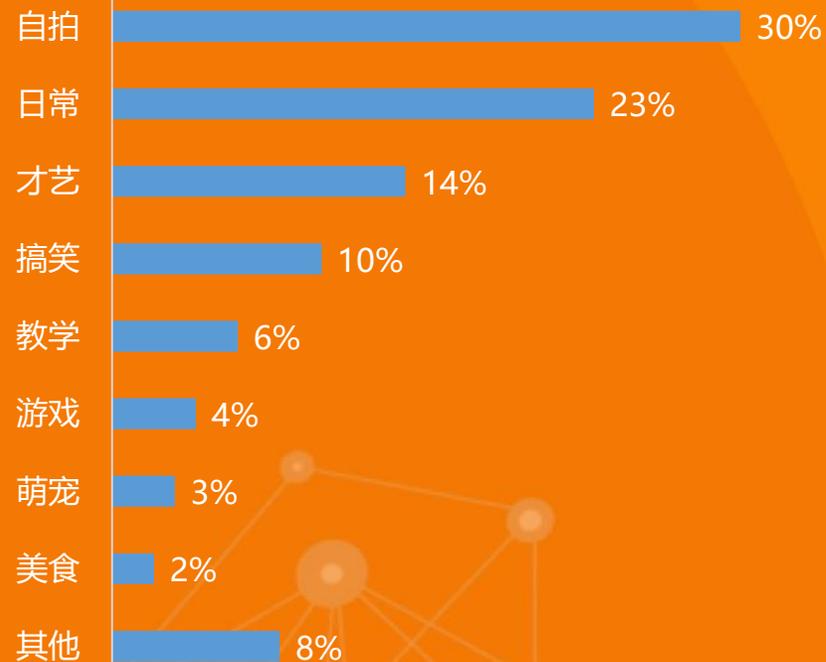
按性别统计



快手简介

40亿条原创短视频

每天1500万条UGC视频





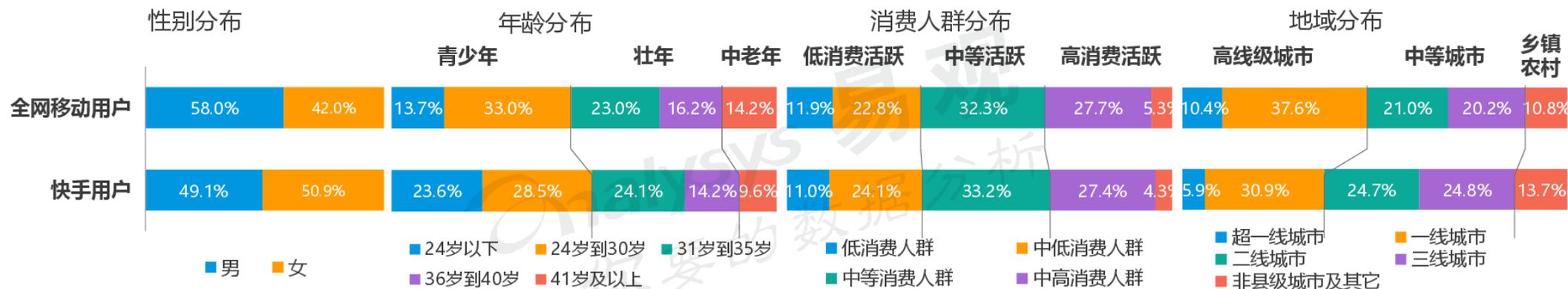
去中心化 坚持普惠的价值观

- 不做排行
- 不签明星
- 坚持原创



国民级短视频应用，与全网用户特征基本一致 快手APP活跃用户分布情况

Analysys 易观
你要的数据分析

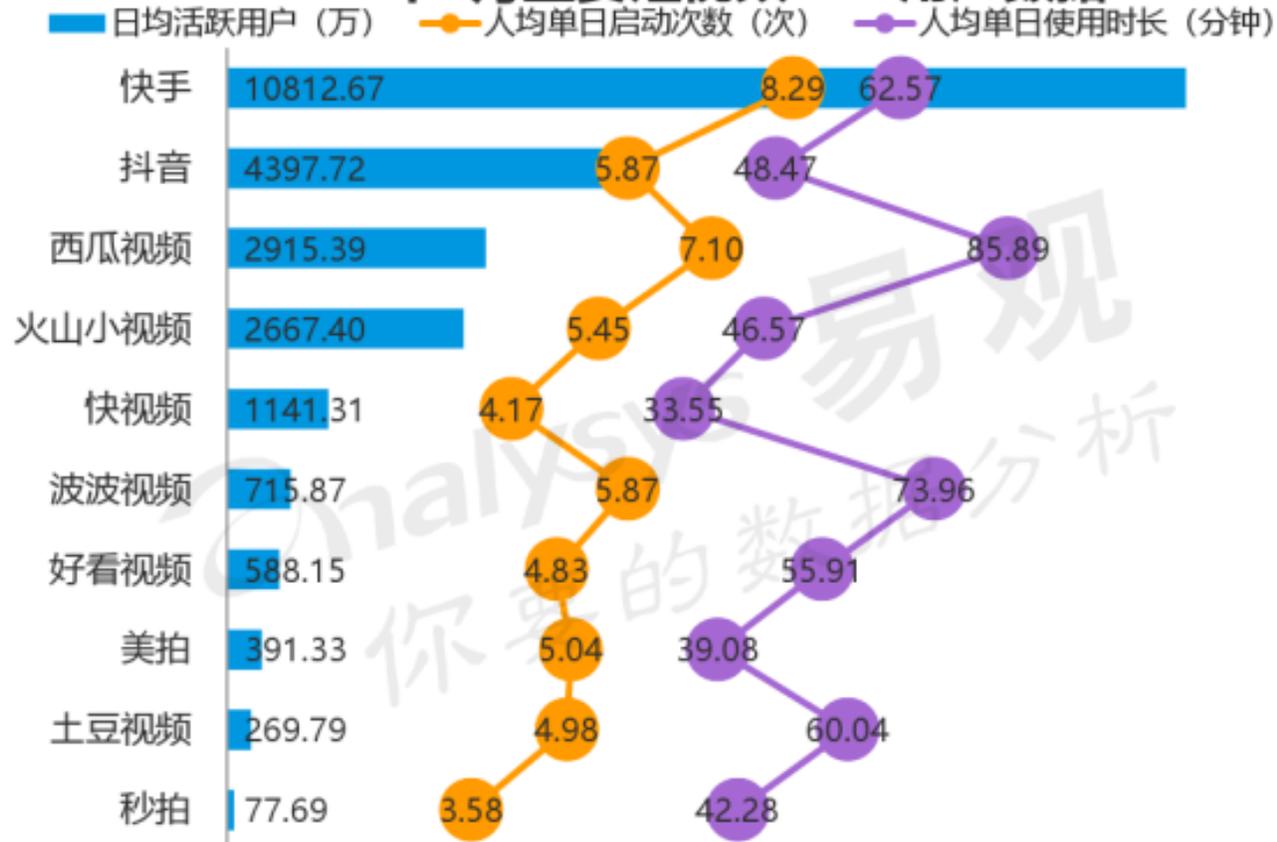


- 快手作为目前唯一一款APP月活用户破两亿、日活用户过亿的短视频应用，足已跻身现阶段中国移动互联网的国民级应用范围。从用户分布情况来看，快手的用户结构与全网移动用户分布较为相似，而在30岁以下用户人群、中等城市及乡镇农村人群中具有更高的渗透率，年轻化、用户下沉特征显著。
- Analysys易观分析认为，当一款应用产品的用户量级达到一定规模，其所覆盖用户群体的多元化程度也将远高于其他垂直产品。而快手至今为止在活跃用户规模上持续的高速增长更是体现了其立足于用户自我表达和记录的价值观念在不同的用户圈层中都有较高的接受度和认可度。

数据来源: Analysys易观·易观千帆·A3

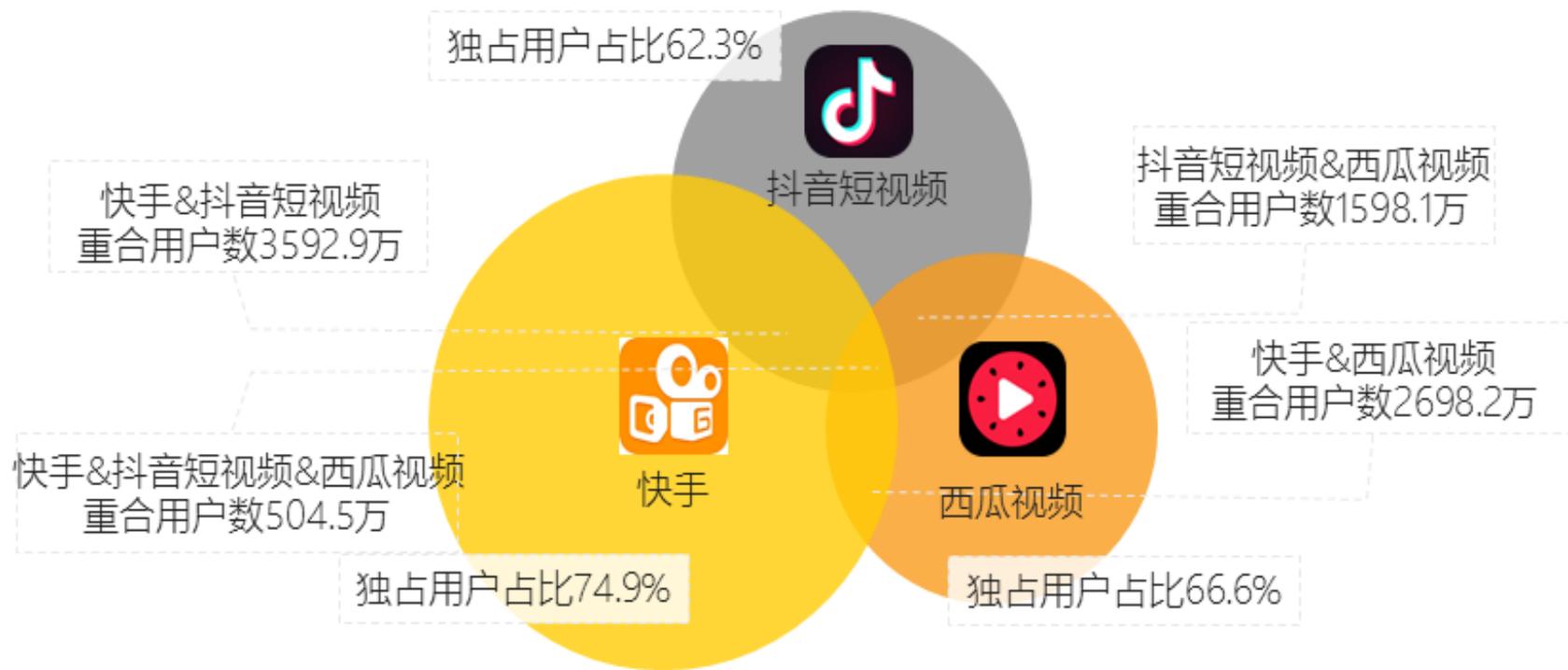
数据说明: 易观千帆只对独立APP中的用户数据进行检测统计, 不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第四季易观千帆基于对22.5亿累计装机覆盖及5.5亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术, 帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2018年2月主要短视频APP用户数据



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行检测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第4季度易观千帆基于对22.5亿累计装机覆盖及5.5亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2018年3月短视频行业典型独立APP用户重合情况



Source : [QuestMobile TRUTH](#) 中国移动互联网数据库 2018年3月

第一部分

快手简介

第二部分

产品概览

第三部分

合作介绍

CPC

CPC竞价，安卓0.1元起，ios0.2元起，以视频封面点击计费（20分钟内重复点击只计一次费用）

每次计费点击价格=下一位的出价*下一位的质量度/自己的质量度+0.01

*质量度与actr、bctr呈正相关。

OCPC

以封面点击计费，但是可以保证行为点击成本达到目标值。

*目前在公测阶段，仅部分安卓广告主可用，后期会放开使用。

快手简介-产品思路

视频时长

7秒

37秒

57秒 (点三下)



手卷琴演奏

产品概览-广告样式



用户发现页



点击视频封面

视频播放页



点击行为按钮

落地页/应用市场



快手APP
发现页信息流的第五/六位

短视频播放过程中可点击下方行为按钮

到达落地页、或者跳转到应用市场（安卓应用直接下载）、或者到达淘宝APP内

产品概览-广告创意



短视频, 10分钟以内, 尺寸不限, 720p及以上。



图片&图集, 尺寸不限, 分辨率720p及以上。



图片影集, 尺寸不限, 分辨率720p以上。

支持三种推广目标形式：



推广目标



落地形式

安卓直接下载安装包, ios跳转 app store

Deeplink调起淘宝 / 天猫app至宝贝页

跳转至指定落地页

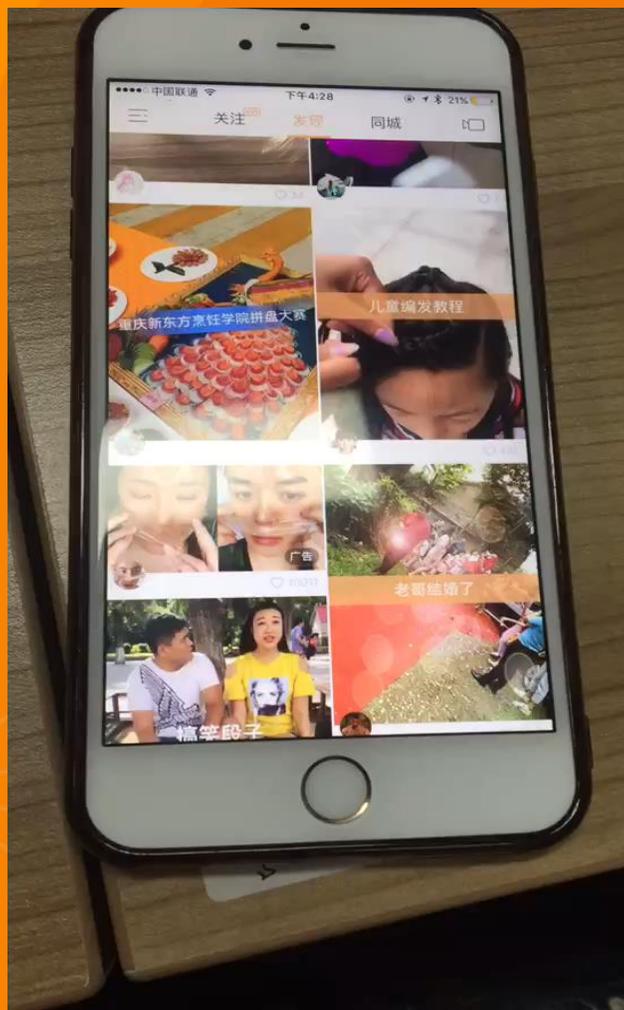
使用场景

针对有应用下载需求的广告主, 例如游戏下载、应用下载等。

淘宝/天猫店主推广淘内商品

针对活动推广、表单客资收集需求的广告主

产品概览-广告创意



电商样式



落地页样式



下载样式

产品概览-广告定向



第一部分

快手简介

第二部分

产品概览

第三部分

合作介绍

合作流程-开户相关



如何收费：

合作方式：预充值，CPC竞价，按系统消耗实时扣费，安卓0.1元起，ios0.2元起。

首次充值金额：本地行业5000元起，网服行业1万元起。

- 本地行业：教育、摄影、餐饮、娱乐、零售等各类本地商户和品牌主。
- 网服行业：游戏、电商、生活、工具等各类App和线上服务企业。

开户注意事项：

常见禁止开户行业：

本地行业：美容祛痘、3C数码（品牌、经销商除外）、医疗、保健品

网服行业：金融（[仅限白名单](#)）、直播产品、短视频、社交（婚恋社交除外）、网络兼职、个人海外代购、二类电商、棋牌捕鱼、微端

开户流程：详见石墨文档



注：快手公司保持本流程的解释和修订的权益，如有调整恕不另行通知。

谢谢观看!

 快手