

微信公众号广告招商合作介绍

2019 – Q3

1 / 基础介绍

2 / 底部、文中与视频贴片广告

3 / 互选广告

1

基础介绍

微信，是一种生活方式

11.12亿

月活跃

微信 & WeChat
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要
集中于15~40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体

2000万+

公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号

30亿+

日文章PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

100万+

小程序数量

微信公众平台
已推出大量优质小程序

2亿+

小程序日活用户

微信小程序
用户量巨大

平台优势



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、跳转小程序、卡券发放、LBS 等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

“ 平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。”

什么是微信公众号广告



微信公众号广告

是一个基于微信公众平台，可提供给广告主多种广告形式，并利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准触达的广告投放系统。

目前，公众号广告分为底部广告、视频贴片广告、文中广告、互选广告和返佣商品CPS广告四个广告资源。

- 第2章介绍底部广告、视频贴片广告和文中广告
- 第3章介绍互选广告

2 底部、文中与视频贴片广告

广告位简介

底部广告



出现在公众号文章内容区域
与评论区域 (若有) 之间

文中广告



出现在公众号文章内容中，
具体展现位置由流量主决定

视频贴片广告



出现在 Wi-Fi 和 4G 环境下公众号
文章内时长 >3 分钟的视频前

1 类目推广能力

— 支持哪些推广目标？提供哪些不同的产品形态？

公众号广告 助您实现以下推广目标



推广品牌活动

品牌宣传或活动推广



推广我的公众号

推广订阅号及服务号



推广我的应用

推广安卓或 iOS 移动应用



派发优惠券

推广商家优惠卡券



收集销售线索

收集意向客户商机



推广我的商品

推广商品或线上商城



推广我的小游戏


推广我的小游戏



推广品牌活动

品牌宣传或活动推广

推广品牌活动 广告样式

注：若为小程序落地页，广告样式右下角会带有小程序  icon

底部广告

视频卡片



优雅大图



图片



图文



视频贴片广告

5s 图片

支持关闭



6s 视频

不支持关闭



15s 视频

5s后可关闭



文中广告

图片



新图文卡片



推广品牌活动 操作流程

底部广告和文中广告：

- 点击图片或视频跳转至自定义H5详情页或小程序落地页或原生推广页

视频贴片广告：

- 点击右下方按钮跳转至自定义H5详情页或小程序落地页或原生推广页

公众号图文消息页



自定义H5详情页



小程序落地页



原生推广页





推广我的公众号

推广订阅号及服务号

推广我的公众号 广告样式

底部广告

图文卡片



关注卡片



底部关注新样式



优雅大图



优雅视频



视频贴片广告

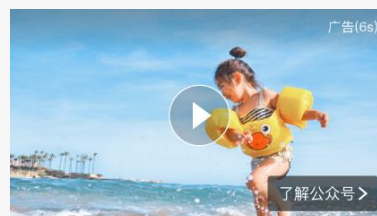
5s 图片

支持关闭



6s 视频

不支持关闭



15s 视频

5s后可关闭



文中广告

图片



新图文卡片



推广我的公众号 操作流程

底部广告和文中广告：

- 点击关注按钮，弹出确认框，点击“关注”完成关注闭环
- 点击关注卡片非按钮区域，跳转公众号详情页或原生推广页

视频贴片广告：

- 点击右下方按钮跳转至公众号详情页或原生推广页

公众号图文消息页 - 推广我的公众号



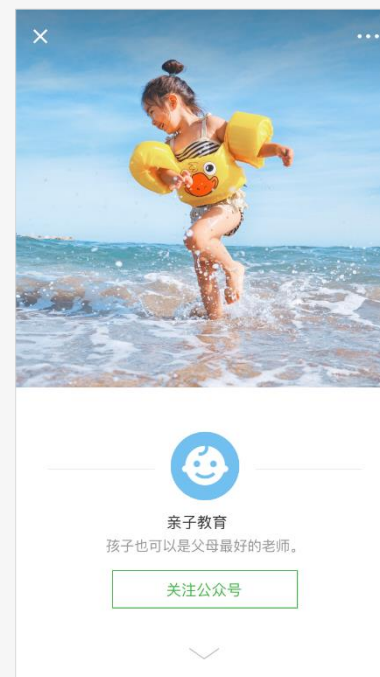
确认关注弹窗



公众号详情页



原生推广页





推广我的应用

推广安卓或 iOS 移动应用

推广我的应用 广告样式

底部广告

视频卡片



优雅大图



图片



图文卡片



文案卡片



视频贴片广告

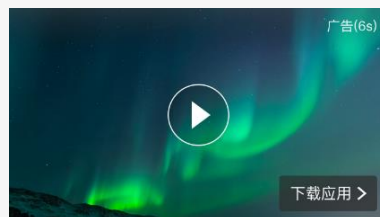
5s 图片

支持关闭



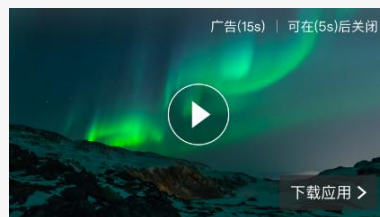
6s 视频

不支持关闭



15s 视频

5s后可关闭



文中广告

图片



新图文卡片



推广我的应用 操作流程

底部广告和文中广告：

- iOS：点击卡片任意区域跳转 App Store 应用下载页或原生推广页
- Android：点击下载按钮，弹出确认框，确认后开始下载；点击非按钮区域，跳转应用下载页或原生推广页

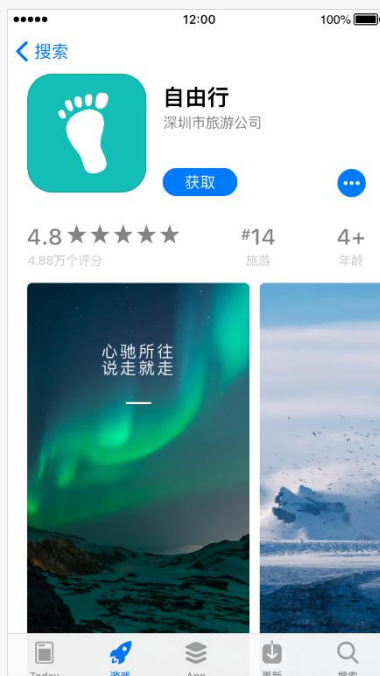
视频贴片广告：

- 点击右下方按钮跳转至 App Store 应用下载页或 Android 应用下载页或原生推广页

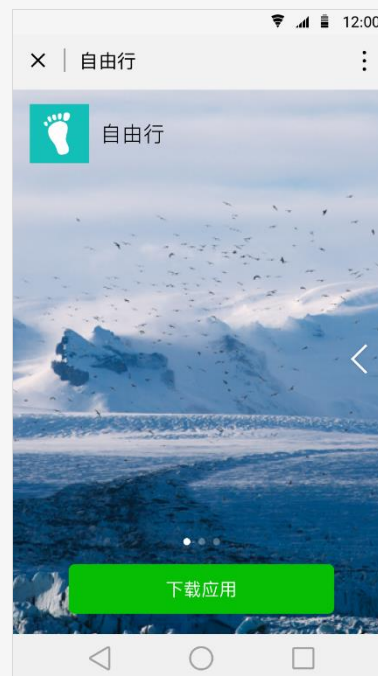
公众号图文消息页 - 推广我的公众号



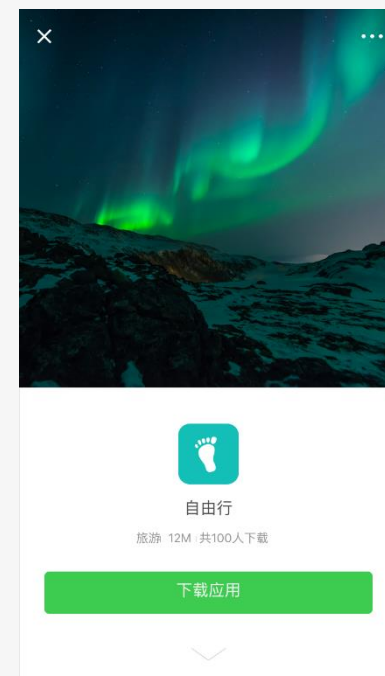
确认关注弹窗



公众号历史消息页



原生推广页





派发优惠券

推广商家优惠卡券

派发优惠券 广告样式与操作流程

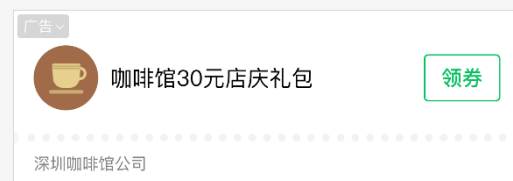
广告样式

底部广告

操作流程

- 点击卡片跳转原生卡券领取页，直接领取卡券，领取后可访问公众号或赠送给朋友

卡券卡片



公众号图文消息页 - 派发优惠券



微信卡券页 (未领取)



微信卡券页 (已领取)






收集销售线索

收集意向客户商机

收集销售线索 广告样式

注：若为小程序落地页，广告样式右下角会带有小程序  icon

底部广告

视频卡片



优雅大图



图片



图文



视频贴片广告

5s 图片

支持关闭



6s 视频

不支持关闭



15s 视频

5s后可关闭



文中广告

图片



新图文卡片



收集销售线索 操作流程

底部广告和文中广告：

- 点击图片或视频跳转至自定义H5详情页或小程序落地页或原生推广页

视频贴片广告：

- 点击右下方按钮跳转至自定义H5详情页或小程序落地页或原生推广页

公众号图文消息页 - 收集销售线索



自定义H5详情页



微信小程序落地页



原生推广页






推广我的商品

推广商品或线上商城

推广我的商品 广告样式

注：若为小程序落地页，广告样式右下角会带有小程序  icon

底部广告

优雅大图



优雅视频



图片



电商标签banner



微信小店卡片

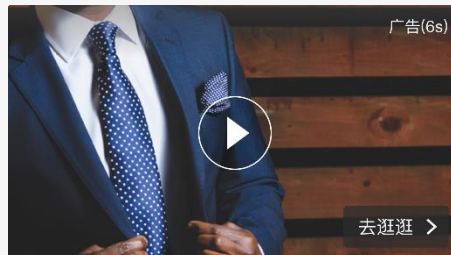


视频贴片广告

5s 图片
支持关闭



6s 视频
不支持关闭



15s 视频
5s后可关闭



文中广告

图片



新图文卡片



推广我的商品 操作流程

图片：

- 点击图片跳转至自定义H5商品详情页或小程序落地页或原生推广页

小店卡片：

- 点击小店卡片跳转微信小店商品购买页

公众号图文消息页 - 推广我的商品



自定义H5详情页/枫叶落地页



微信小程序落地页



原生推广页



微信小店商品购买页





推广我的小游戏

推广商品或线上商城

推广我的小游戏 广告样式

底部广告

视频卡片



优雅大图



图片



图文



视频贴片广告

5s 图片

支持关闭



6s 视频

不支持关闭



15s 视频

5s后可关闭



文中广告

图片



新图文卡片



推广我的小游戏 操作流程

底部广告和文中广告：

- 点击图片或视频跳转至小游戏落地页或原生推广页

视频贴片广告：

- 点击右下方按钮跳转至小游戏落地页或原生推广页

公众号图文消息页 - 推广我的小游戏



小游戏落地页



原生推广页



2 数据能力介绍

— 提供哪些定向能力？支持哪些智能优化目标？

数据定向 行为定向与兴趣爱好定向

■ 行为定向

来源于腾讯用户产品矩阵，经大数据分析定义的标签，
强调用户曾经展现过行为

- 18 个一级标签

教育、旅游、金融、交通、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容/个护、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、娱乐休闲、新闻资讯

- 155 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分155个精细化定向标签

- 363 个三级标签

对应155个二级标签，总共下分363个精细化定向标签

■ 兴趣爱好定向

来源于腾讯用户产品矩阵，经大数据分析行为的标签，
强调长期稳定且愿意花费成本的兴趣爱好

- 12 个一级标签

旅游、交通、家居、餐饮美食、生活服务、美容/个护、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、游戏、娱乐休闲、新闻资讯

- 58 个二级标签

对应12个一级标签，总共下分58个精细化定向标签

- 115 个三级标签

对应58个二级标签，总共下分115个精细化定向标签

定向能力 再营销定向

持续影响真正对你感兴趣的用户

- 当前关注你公众号的粉丝及最近一个月内取消关注你公众号的粉丝
- 当前已安装你应用的用户（含 Android 和 iOS 下载）
- 最近1年对你的微信广告感兴趣的用户（包括公众号与朋友圈广告位，点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户）
- 最近1年曾领取微信广告卡券的用户

再营销 ?

不启用 自定义

向与你的业务有过关联的用户投放广告

已关注你的公众号

曾领取你的微信卡券

曾对你的微信广告感兴趣

排除营销 ?

不启用 自定义

排除与你的业务有过关联的用户

已关注你的公众号

曾领取你的微信卡券

曾对你的微信广告感兴趣

定向能力 自定义人群

帮助广告主精准触达定向人群和排除特定人群

广告主可使用自定义人群定向功能进行精准的广告投放。具体使用方法为：

- 广告主在MP投放端的“人群管理”界面内上传号码文件，并等待号码文件生效，从而创建自定义人群
- 创建广告时使用自定义人群定向功能，并选择“定向人群”或“排除人群”，从而使用号码文件进行精准投放

自定义人群 不启用 自定义

定向人群 [选择人群](#)

排除人群 [选择人群](#)

数据投放能力 智能优化oCPA



设定优化目标

根据实际推广需求，
选择相应的优化目标



根据优化目标，设定出价

选择优化目标和oCPA出价方式
后，设定对应优化目标的出价



按点击次数收费

广告系统根据您的优化目标和愿意为每一次优化目标达成支付的出价，智能优化，实时竞拍，尽量触达符合您目标的用户。oCPA和竞价CPC收费方式一样，仍然按点击次数收费。

推广目标	推广我的公众号	收集销售线索	推广我的商品	推广我的应用 (iOS)	推广我的应用 (Android)	
优化目标	获得更多关注量	获得更多销售线索	获得更多下单量	获得更多激活量	获得更多下载量	获得更多激活量
底部广告	√	√	√	√	√	√
文中广告	√	√	√	√		√

截至2019年6月，公众号广告oCPA支持的优化目标，其中视频贴片广告和互选广告暂不支持oCPA功能，更多oCPA产品介绍及操作指引请点击[官网](#)查看。

3 广告收费策略

— 各个广告位如何收费？

底部广告 购买方式



竞价购买

按 **CPC 扣费**，实际扣费与广告出价和广告质量有关
流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

自由竞价，最低
出价为0.5元/点击

×



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率



排期购买

- 支持提前预定未来 1-28 天内流量，按 **CPM 扣费**，优先保量，暂只面向“推广品牌活动”和“推广我的应用”2种推广目的开放
- 按城市阶梯定价：
 - 非视频样式：核心/重点/普通（35元/30元/25元）
 - 视频样式：核心/重点/普通（40元/35元/30元）

核心城市：包含北京和上海；

重点城市：包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州20个高活跃城市；

普通城市：包含除以上 22 个城市之外的其他城市。

文中广告 购买方式



竞价购买

按 **CPC 扣费**，实际扣费与广告出价和广告质量有关
流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

自由竞价，最低
出价为0.5元/点击

×



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率



排期购买

- 支持提前预定未来 1-28 天内流量，按 **CPM 扣费**，优先保量
- 按城市阶梯定价：核心/重点/普通（25元/20元/15元）

核心城市：包含北京和上海；

重点城市：包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州20个高活跃城市；

普通城市：包含除以上 22 个城市之外的其他城市。

视频贴片广告 购买方式



竞价购买

按 CPM 扣费，实际扣费与广告出价和广告质量有关
流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

自由竞价，最低
出价为10元/CPM
每日预算需>200元

×



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率



排期购买

- 支持提前预定未来 1-28 天内流量，按 CPM 扣费，优先保量
- 按城市阶梯定价：核心/重点/普通（25元/20元/15元）

核心城市：包含北京和上海；

重点城市：包含广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州20个高活跃城市；

普通城市：包含除以上 22 个城市之外的其他城市。

2 互选广告

广告位置 & 类目推广能力



广告位置：

微信公众号互选广告，是广告主和流量主通过微信广告平台双向互选、自由达成广告合作的一种投放模式，广告创意呈现在公众号文章内。

类目推广能力：



推广我的公众号

推广订阅号及服务号



推广品牌活动

品牌宣传或活动推广



推广我的小游戏

推广小游戏

详细介绍请点击查看 [《微信公众号互选广告招商文档》](#)

类目推广能力 推广我的公众号

广告样式

1. 图片



2. 视频



操作流程

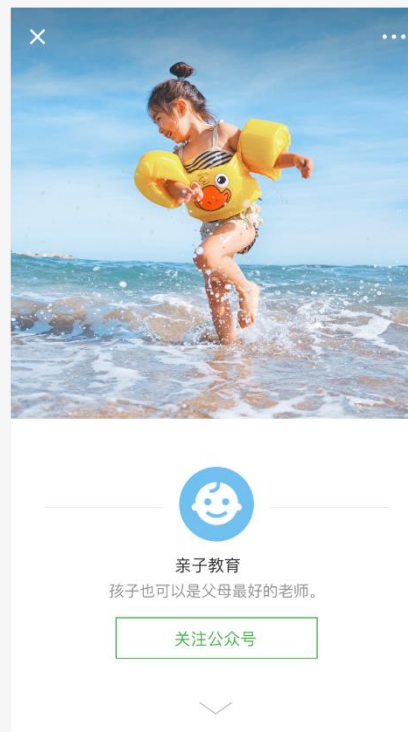
- 点击广告图片/广告主头像/名称/“了解公众号”按钮，跳转至公众号历史消息页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞



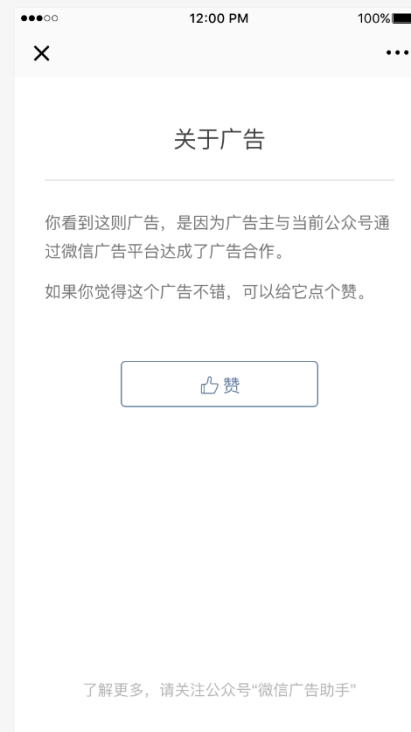
公众号图文消息页
-互选广告-推广我的公众号



公众号历史消息页



原生推广页



“关于广告”说明页

类目推广能力 推广品牌活动

广告样式

1. 图片



2. 视频



操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“查看详情”按钮，跳转至H5详情页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞

公众号图文消息页 - 互选广告 - 推广品牌活动



自定义H5详情页



原生推广页



“关于广告”说明页



类目推广能力 推广我的小游戏

广告样式

1. 图片



2. 视频



操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“查看详情”按钮，跳转至小游戏落地页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞

公众号图文消息页 - 互选广告 - 推广我的小游戏



小游戏落地页



原生推广页



“关于广告”说明页



收费策略 & 合作模式

根据与流量主的合作深度，
你可以选择两种合作模式：

- A. 广告推荐
- B. 内容定制

互选广告按文章收费，文章价格
由流量主自主决定。



模式A：广告推荐

流量主在文章末尾植入广告推荐

- 承诺曝光量：
上线后 7 天内未达到承诺曝光量则按比例扣费
- 广告宣传语：
广告主可提供本次推广的品牌标语、口号或想要传递的关键信息，宣传语将作为文章内容的一部分放置在广告图片上方；文章主题及内容无需与广告强相关。

* 支持自助投放



模式B：内容定制

文章主题、内容等均可为广告主定制

- 不承诺曝光：
品牌可在文章内有多次露出，不承诺广告曝光量
- 主题&内容定制：
流量主将结合粉丝喜好为广告主提供内容定制服务；广告主可获得流量主的联系方式，双方可就内容合作的具体需求进行沟通和协商；文章内容经广告主审稿确认后才能发布。

* 支持自助投放

产品优势



1 / 人群触达

聚焦具体的公众号投放, 精准触达粉丝群体

2 / 创意支持

不同类型的流量主依据粉丝喜好, 提供创意支持

3 / 粉丝号召

充分利用流量主的粉丝号召力, 对品牌及活动进行背书

4 / 社群互动

文后评论区域引导舆论, 互动营销、扩大声量

平台优势



更佳表现能力

标准卡片样式，点击直接跳转，
帮助提升广告效果



全方位数据服务

官方数据支持，投放前智能推荐、
投放中实时监控、投放后深入洞察，
安全、可靠、可衡量



高效交易流程

流量主经过全面评估，合作流程标
准化、线上化，帮助广告主便捷触
达大量优质公众号

附：更多微信广告开放政策与投放操作指引

- 微信广告开放行业 [点击访问](#)
- 微信广告创建指引 [点击访问](#)
- 微信广告定向能力介绍 [点击访问](#)
- 微信广告售卖策略 [点击访问](#)
- 微信广告服务商系统介绍 [点击访问](#)
- 微信广告优秀案例 [点击访问](#)
- 微信广告产品地图2019Q3 [点击访问](#)



关注 “微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

广告，也可以是生活的一部分。